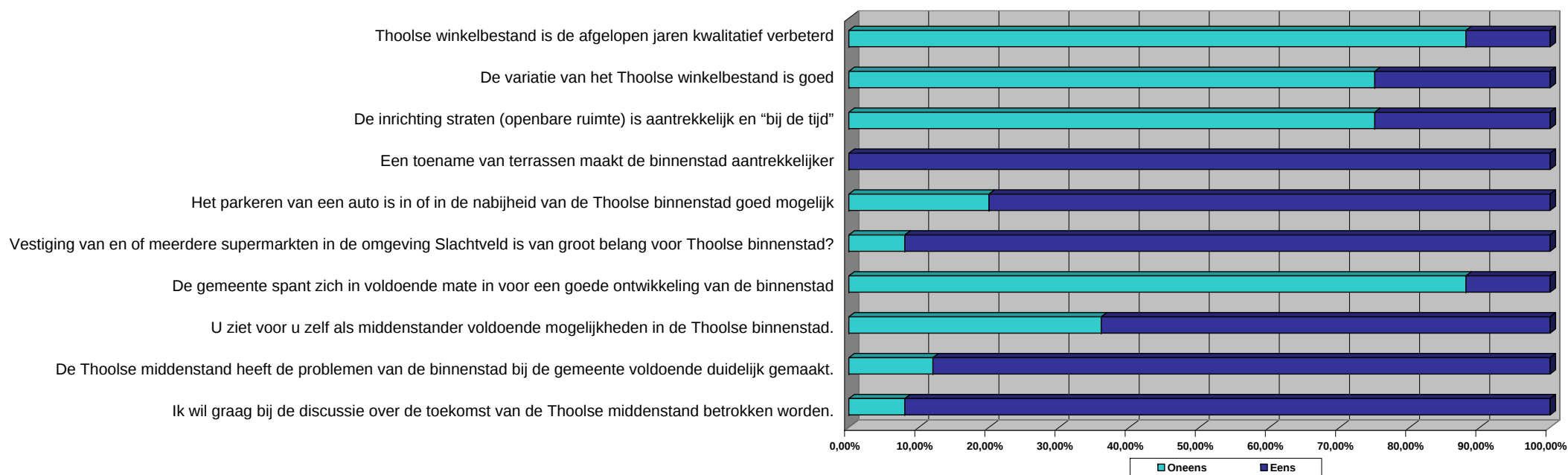


Geachte lezer,

Onderstaand treft u de resultaten van de door de ChristenUnie Tholen gehouden enquête betreffende de Thoolse Middenstand. Het aantal respondenten op de enquête bedraagt 36. De resultaten van deze enquête zijn ingedeeld in 3 delen te weten:

1. Uitslag gestelde vragen
2. Cijfer aantrekkelijkheid binnenstad Tholen voor klanten van de Thoolse Middenstand
3. Gemaakte op- of aanmerkingen

1: Uitslag gestelde vragen



2: Cijfer aantrekkelijkheid binnenstad Tholen voor klanten van de Thoolse Middenstand

Op de vraag “geef de aantrekkelijkheid voor de klant in een **cijfer** aan om in de binnenstad van Tholen te gaan winkelen (cijfer tussen 1 en 10)” heeft men in onderstaande grafiek het gevraagde rapportcijfer toegekend.

Rapportcijfer	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Aantal keren toegekend door Thoolse middenstand	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>4</u>	<u>12</u>	<u>11</u>	<u>5</u>	<u>2</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>

3: Gemaakte op- of aanmerkingen

- Geen eenduidigheid over openingstijden
- Ieder spreekt voor zich
- Men is tegen veranderingen
- Te lange procedures voor verbouw of vestiging nieuwe winkel
- Toestaan kapper, pedicure e.d. in woonwijk heeft nadelige gevolgen voor winkelgebied
- Binnenstad is een aanfluiting
- Blauwe zone afschaffen (klantonvriendelijk)
- Trappen van havengebied (parkeren) verbeteren
- Winkelbestand is verminderd en veel leegstand
- Winkels zijn soms moeilijk toegankelijk (voor rolstoel/rollator)
- Gemeente ziet toch zelf ook wel de leegloop?
- Meer kwaliteit en variatie is nodig voor aantrekkelijk winkelen
- Winkelruimte creëren voor startende ondernemers
- Vertrek C1000 uit binnenstad is slechte zaak
- Beweegbare paal weg op de Botermarkt
- Parkeerplaatsen op Botermarkt terug
- Invalide parkeerplaats Eendrachtweg/Botermarkt
- Verkeerscirculatie kan verbeterd worden
- Verkopen in gemeenschapscentra verbieden
- Straten (openbare ruimte) onaantrekkelijk
- Slechte verlichting
- Van winkels geen woonhuizen maken
- Onduidelijk gemeentelijk beleid winkels op bedrijventerreinen (staat haaks op versterking winkelbestand binnenstad)
- Eendrachtweg is zeer onaantrekkelijke entree van de binnenstad

- Gemeente dient stimulerende rol in ontwikkeling Thoolse binnenstad te vervullen maar ook initiatief vanuit de middenstand
- Markt meer betrekken bij winkelgebied (winkels, terrassen)
- Havenplateau betrekken bij de binnenstad (dijk weg)
- Blauwe zone op de Markt
- Een aantal trekkers (non-food-winkels zoals Blokker, Hema) naar Tholen halen.
- Snel bouw supermarkt Slachtveld
- Tholen heeft veel mogelijkheden maar worden niet benut
- Behoefte aan meer specialistische winkels waarvoor de mensen komen
- Tholen is geen winkelstad maar in Tholen doe je boodschappen